

# guia EXAME

2014



Abril

NOV/2014 R\$29,90



guia EXAME

Sustentabilidade 15 ANOS

Capa com MATERIAL RECICLADO



Pesquisa exclusiva revela as áreas em que as empresas **MAIS AVANÇARAM** em sustentabilidade — e o que falta melhorar

As iniciativas mais inovadoras em gestão de **ÁGUA, ENERGIA, RESÍDUOS, BIODIVERSIDADE** e muito mais

## SUSTENTABILIDADE

As lições das **61 EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS DO BRASIL** em **19 SETORES**

**FIBRIA | A Empresa Sustentável do Ano**



# Como fazer mais com menos energia

A fabricante de motores Weg tornou-se uma das primeiras empresas no país a aplicar normas internacionais de gestão energética | **MARIA ALICE ROSA**

EM CONDIÇÕES NORMAIS, TUDO O QUE É EXECUTADO com método costuma trazer resultados melhores do que aquilo que é feito aleatoriamente ou de forma pouco organizada. Por isso, há cerca de dois anos os executivos da fabricante de motores elétricos Weg, de Jaraguá do Sul, no interior catarinense, decidiram avaliar a aplicação de um conjunto de normas para a gestão eficiente de energia — chamadas ISO 50 001, as regras foram publicadas internacionalmente em 2011 para funcionar como uma espécie de padrão de qualidade no uso de energia para as empresas. “Até então, vínhamos adotando medidas pontuais para melhorar nossa eficiência energética”, diz Antônio Cesar da Silva, diretor de marketing corporativo da Weg. “Com as novas normas, vimos a oportunidade de sistematizar as ações para melhorar a gestão de energia.”

A empresa decidiu testar as regras da ISO 50 001 na maior de suas fábricas de motores elétricos, em Jaraguá do Sul. Os resultados mostraram um consumo de energia 17% menor nos laboratórios de testes e 13% menor nas linhas de produção. A economia foi obtida com a aplicação de medidas que vão desde o treinamento de funcionários para identificar eventuais desperdícios de eletricidade até a

substituição de equipamentos por outros mais eficientes. A fábrica na qual o trabalho foi executado se tornou, em 2012, a primeira no Brasil que obteve a certificação ISO 50 001 — até hoje, apenas 13 empresas brasileiras receberam o certificado.

A experiência inspirou a criação, no ano passado, de um programa de eficiência energética que já começou a ser aplicado em três fábricas do grupo — um levantamento mostrou que, nes-

sas unidades, o gasto de energia para obter 1 real em receitas operacionais líquidas caiu cerca de 16% após a adoção das medidas. Em 2014, o projeto está sendo ampliado para mais 15 fábricas de motores e oito unidades onde a empresa produz equipamentos de automação e energia. “Estávamos jogando energia fora e não enxergávamos”, diz Silva. “O programa de eficiência é um marco importante na estratégia de sustentabilidade da Weg.”

## DESEMPENHO

### DIMENSÃO GERAL



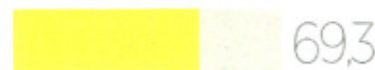
### DIMENSÃO ECONÔMICA



### DIMENSÃO SOCIAL



### DIMENSÃO AMBIENTAL



## DEZ INDICADORES-CHAVE<sup>1)</sup>

ACIMA DA MÉDIA REGULAR ABAIXO DA MÉDIA



1. A avaliação foi feita separadamente para cada tema, levando em conta a média e a diversidade de desempenho das empresas. Leia os detalhes na pág. 17. Fonte: GVCes